Use Cases von AI in WordPress

1

- Verwendung von KI
- Use Cases von AI in WordPress
  - Recommender Systems & Search
  - LLM
    - Erklärung
    - Textgenerierung und Editierung
    - Chatbots
  - Bildgenerierung
- Diskussion
- Fragen

3 Wie kann man AI verwenden?

Eigenes Modell trainieren

Vorteile:
- Sehr genau. Kann auf den Daten eines Business trainiert werden.
- Sehr spezifische Use-Cases
- Kleinere Modellgrösse, weniger Rechenpower nötig

Nachteile:
- Technisch anspruchsvoll
- Viel Zeit zum trainieren notwendig
- Viele Daten nötig

AI von Anbietern wie OpenAI, Midjourney, etc. verwenden

Vorteile:
- Technisch viel einfacher. Kann via API angesteuert werden.
- Es können sehr grosse Modelle verwendet werden, die von KMU unmöglich erstellt werden können.

Nachteile:
- Kosten sind höher im Betrieb
- Abhängigkeit von anderen Unternehmen
- Modelle sind meistens nicht spezifisch trainiert

4 Recommender System und Search

5 Recommender System und Search

Problemstellung:
Produkte in einem Onlineshop sollen ein Cross-Selling erhalten. Die Verknüpfung von Produkten von Hand ist aufwändig und nicht sehr genau. Dasselbe gilt für Suchfunktionen die in WordPress relativ unausgereift ist und nur genaue oder ähnliche Suchtreffer findet.

Lösung:
Ein Recommender System kann automatisiert Produkte basierend auf deren Attribute vorschlagen. Wenn Benutzerdaten gebraucht werden dürfen, können sogar personalisierte Vorschläge gemacht werden. Ein Dienst dafür ist bsp. Algolia.

Recommender System und Search

LLM (Large Language Model)

LLM, auf denen beispielsweise ChatGPT basiert, haben einen neuen Boom in der AI Welt ausgelöst. LLM sind auf extrem vielen Daten aus dem Internet trainiert und können so Texte erstellen, die menschlichen Texten sehr ähnlich erscheinen.

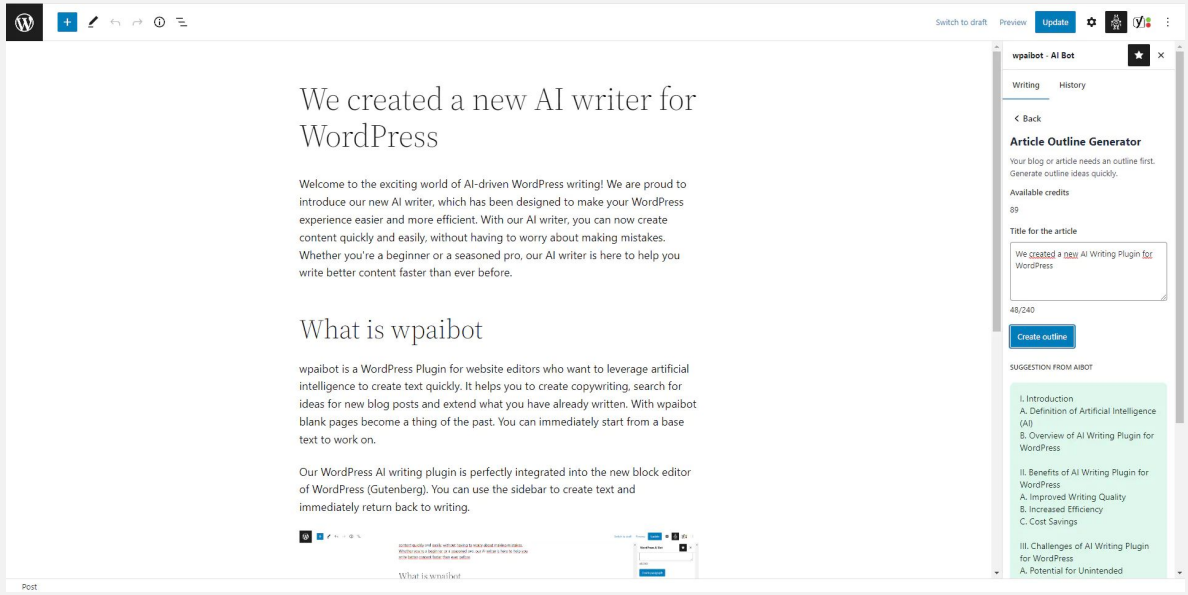
LLM können für verschiedene Anwendungszwecke gebraucht werden:

- Textgenerierung
- Zusammenfassungen
- Beantwortung von Fragen basierend auf Daten
- Übersetzungen
- Conversational AI / Chatbots

8 Textgenerierung und Editierung

Problemstellung:
Texte zu erstellen kann auf Dauer sehr aufwändig sein. Content muss zuerst erstellt und später aktualisiert werden, damit der Content für den Benutzer aktuell bleibt.

Lösung:
LLM wie GPT3 oder GPT4 können verwendet werden, um Content neu zu formulieren oder ganze Textpassagen zu schreiben. Diese LLMs können mit Daten erweitert werden, um deren Einschränkungen (Context Window, Daten nur bis September 2021 verfügbar) zu umgehen und domänenspezifische Daten einzuspeisen.

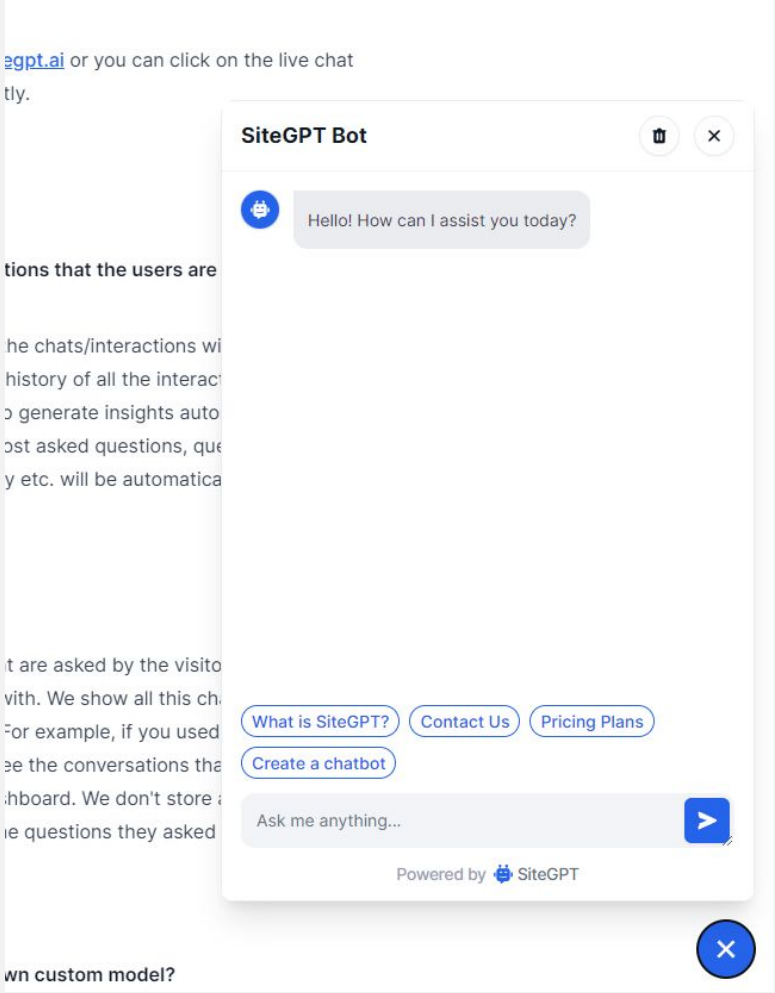


Chatbots

Problemstellung:
Kundensupport kann aufwändig sein. Gleiche oder ähnliche Fragen werden mehrmals gestellt und müssen immer neu beantwortet werden.

Lösung:
Durch ein Embedding von Daten können Fragen direkt von einem Chatbot oder in einer Helpdesk Software beantwortet werden. Dadurch können Support-Cases schneller abgehandelt werden.

Bei einem Embedding werden bestehende Texte (bsp. Help Dokumentationen) eingelesen und bei einer Anfrage ans Modell können dadurch Fragen auf diesen Texten beantwortet werden.



Bildgenerierung

Problemstellung:
Passende Bilder für einen Blogbeitrag oder eine Seite zu finden kann schwierig und kostspielig sein.

Lösung:
Mit DALL-E und Midjourney können passende Bilder aus Text generiert werden.

Input:
An astronaut riding a horse in photorealistic style.

12

13

Diskussion

- **Wie gehen eure Agenturen/KMU mit dem Thema um?**
- **Welche Problemstellungen können durch AI gelöst werden? Wo seht ihr aktuell Probleme?**

15

Fragen